

La contratación sostenible y la “Nueva Normalidad” – 5 acciones claves

La crisis de Covid-19 ha sacudido al mundo de una manera que no se ha visto desde la Segunda Guerra Mundial. No habrá vuelta atrás para los negocios y la “Nueva Normalidad” prevalecerá, lo que sea que eso signifique. Las cadenas de suministro que anteriormente se consideraban robustas colapsaron bajo presión en solo unas semanas, las compras de pánico prevalecieron en todo el mundo a medida que los servicios de salud luchaban por conseguir suministros esenciales. El control de calidad y la debida diligencia se ignoraron y se entregaron productos de menor calidad que fueron rechazados al llegar; y algunos fideicomisos de atención médica descubrieron que sus procesos de gestión de inventario no eran adecuados para su propósito. Las organizaciones de todo el mundo deberían repensar el concepto de resiliencia.

Cada vez hay más pruebas de que los gobiernos y la sociedad civil exigirán una "Nueva Normalidad" más verde y ética. Ciudades de todo el mundo, como Milán, planean centros urbanos libres de tráfico, caminar y andar en bicicleta será algo normal; gobiernos como el de Nueva Zelanda están abandonando el Santo Grial del PIB por medidas de bienestar nacional y el gobierno francés está poniendo condiciones verdes en todos los rescates financieros. El éxito económico de los gigantes tecnológicos en su mayoría estadounidenses, uno de los ganadores en esta crisis, verán la ambición corporativa para alcanzar los objetivos de sostenibilidad a pesar de las opiniones de su presidente.

Entonces, ¿qué significa esto para el proceso de contratación?

- **Necesitamos una política de contratación sostenible** que caiga en cascada a través de la cadena de suministro. Los lectores habituales de mis blogs sabrán que siempre he abogado por la ISO 20400. La necesitamos y la necesitamos ya.
- **Debemos entender nuestras cadenas de suministro.** Muchas organizaciones en todo el mundo no tienen idea de lo que sucede en sus cadenas de suministro por debajo del Tier 1. El trabajo de mi equipo hace unos años para rastrear los orígenes del chaleco de alta visibilidad reveló que tenía más millas aéreas que Richard Branson. Para desarrollar una cadena de suministro resiliente primero debemos entender cómo se ve. La transparencia será parte de la Nueva Normalidad.
- **¿Ha muerto la competencia?** Probablemente no del todo, pero las organizaciones han tenido que aprender a trabajar juntas para enfrentar una amenaza global. La colaboración será clave para la Nueva Normalidad.
- **Necesitamos desarrollar capacidades en nuestras cadenas de suministro.** Si no invertimos en desarrollar la capacidad de nuestras cadenas de suministro y simplemente exigimos que hagan las cosas de manera diferente, el resultado inevitable será pescar en un grupo más pequeño de proveedores más capaces. No soy economista, pero entiendo que si hay menos oferta y más demanda, el precio subirá.
- **Lo que mides es lo que obtienes.** La cultura de "dejar y olvidar" tiene que desaparecer. Necesitamos entender realmente si nuestras cadenas de suministro están entregando los objetivos de valor y sostenibilidad que hemos establecido. Esto requerirá una gestión proactiva del rendimiento utilizando datos en tiempo real.

Nueva Normalidad? – No puedo esperar!

Escrito por:

Shaun McCarthy OBE

Mayo, 2020